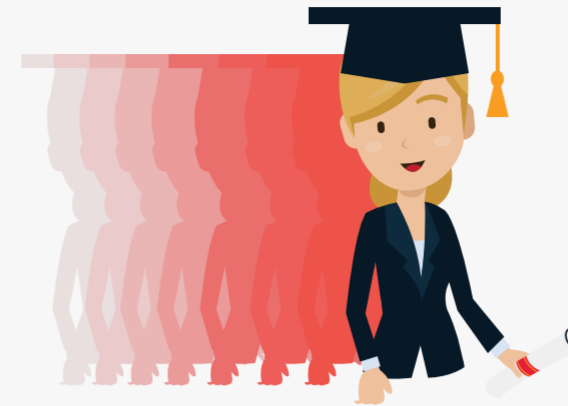




Le communicant-type en agriculture est pour la première fois une communicante !



**55%**  
ont une formation  
initiale com' versus  
28% de leurs collègues  
masculins



**8/10**  
des communicantes  
ont suivi un 3<sup>e</sup> cycle



**82%**  
sont fières d'exercer  
cette fonction dans le  
secteur agricole /  
agro-alimentaire



**+5 points**  
d'évolution des missions  
depuis 2ans versus  
leurs collègues masculins



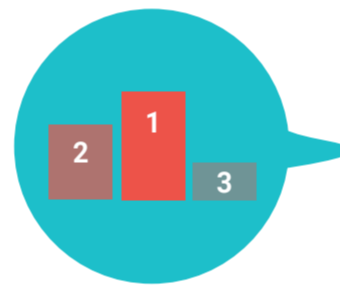
**+**  
satisfaites dans l'exercice  
quotidien de leurs  
fonctions à 79 % versus  
71% de leurs homologues  
masculins

La communication, un métier passionnant pour les communicantes !

**76%**  
sont fières de travailler dans  
la com' indépendamment du secteur



**TOP 1**  
La diversité des missions est leur  
premier critère de satisfaction à 44 %



**75%**  
souhaitent poursuivre  
leur carrière dans la com'



Des salariées spécialisées et responsables

**58%**

**34%**

**100%**  
com'

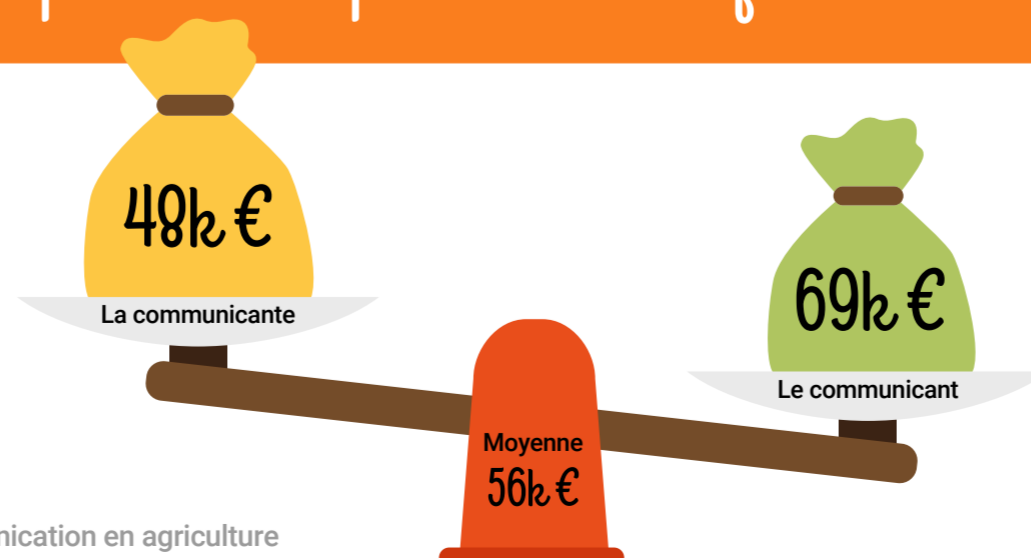
**68%**

réalisent un plan  
de com'

**58%**



Et pourtant la parité n'est pas encore acquise en termes de salaire



Échantillon représentatif de 250 responsables de communication en agriculture