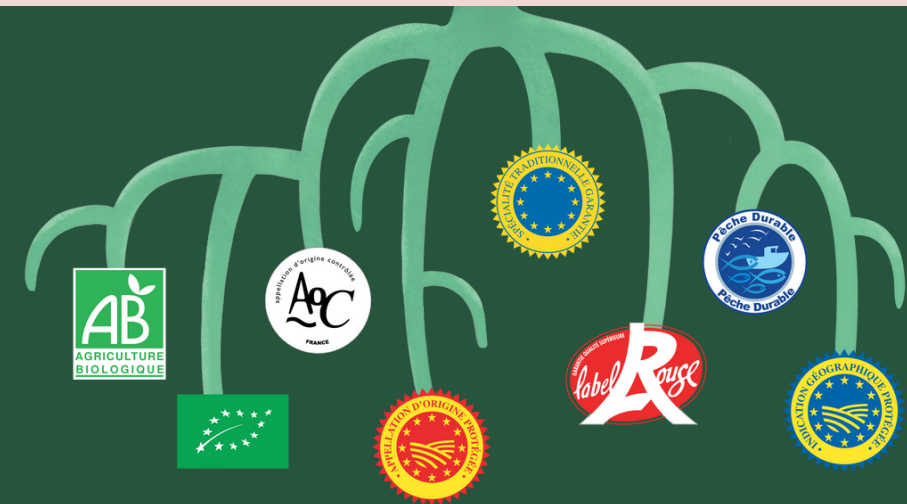




IRQUALIM

# Communication 2023-2024



Mardi 16 janvier 2024



IRQUALIM  
Occitanie

QUALITÉ & ORIGINE

## **Points abordés**

**Fonctionnement**

**Stratégie de communication**

**Intérêt des SIQO en 2024**

# Fonctionnement

# ORGANIGRAMME

Le bureau composé  
de 6 élus

Pierre Ginèbre  
Directeur

Marie-Pierre Burel  
Administratif, RH, gestion

Valérie Dominé  
Chargée de mission qualité

Sylvain Nogarède  
Chargé de mission

Bernadette Touzanne  
Communication

Alexy Camossi  
Assistant en alternance

Léa Ferré  
Assistante en alternance

Valentine Finat  
Chargée de mission qualité

Fabienne Albert  
Communication

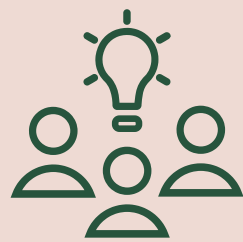
# Les produits

253

- Les viandes : ovines (8), bovines (10), porcines (4)
- Les salaisons (4)
- Les volailles et palmipèdes (7)
- Les fromages (7)
- Les fruits et légumes (18)
- Produits de la mer (2+1) + le thon rouge en pêche durable
- Autres (2)
- Vins et spiritueux

## Notre processus de prise de décision

- Sonder les filières sur leurs besoins et proposer nos idées
- Discuter et échanger lors des réunions sectorielles et/ou commissions communication
- Présenter et valider les projets lors des Conseils d'Administration
- Présenter les actions lors de l'Assemblée générale



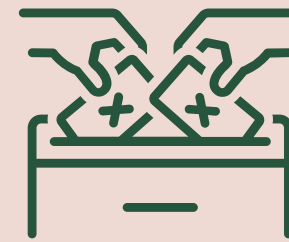
Groupe  
de travail



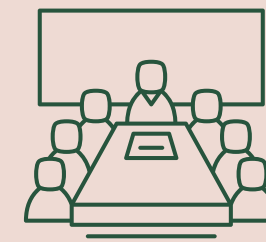
Réunions  
sectorielles



Commissions  
communication



Conseil  
d'administration



Assemblée  
générale

# Stratégie de communication

## *Objectifs globaux*

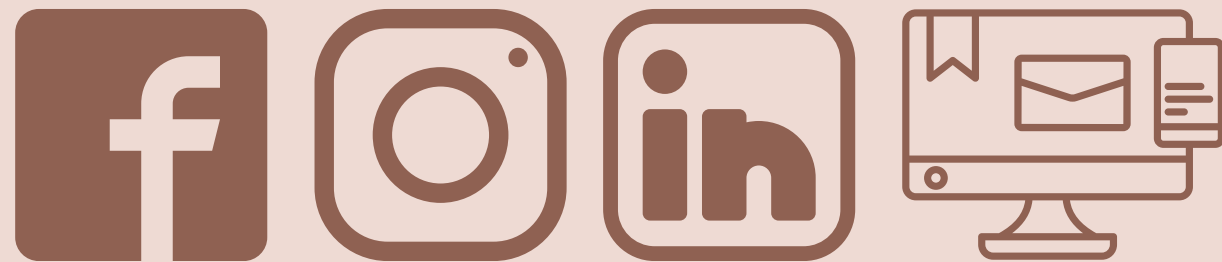
- Sensibiliser, informer et éduquer sur les produits sous SIQO d'Occitanie.
- Valoriser les démarches qualité.

## *Cibles*

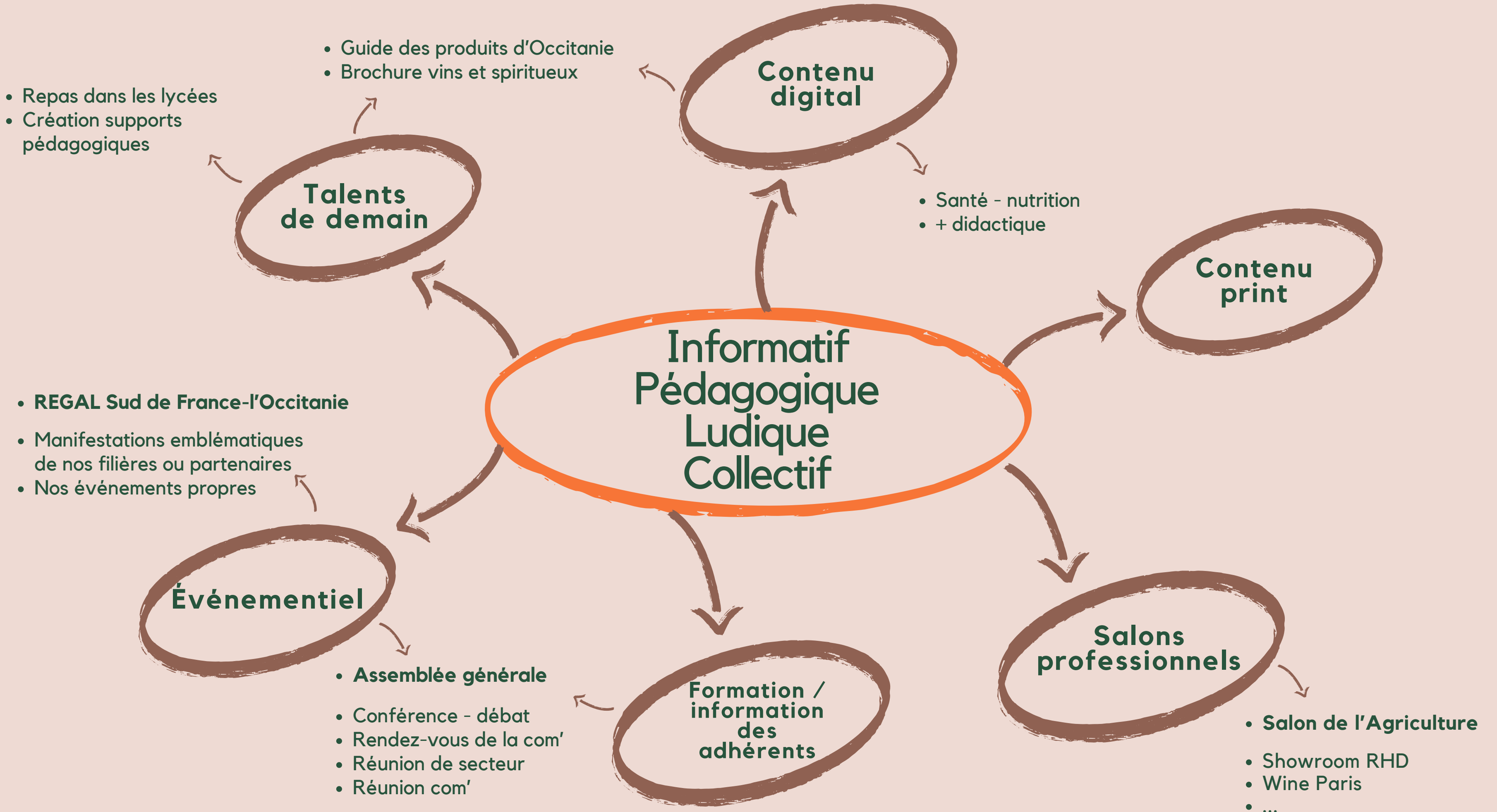
- Public averti & consommateurs
- Professionnels en place & en devenir
- Partenaires institutionnels & adhérents



# Canaux de communication



- Digitaux : Comptes sur les réseaux sociaux, newsletters mensuelles, sites internet dédiés, guides et fiches pédagogiques.
- Événementiel.
- Supports prints : Brochures, plaquettes, affiches, cartes...



# Intérêt des SIQO en 2024

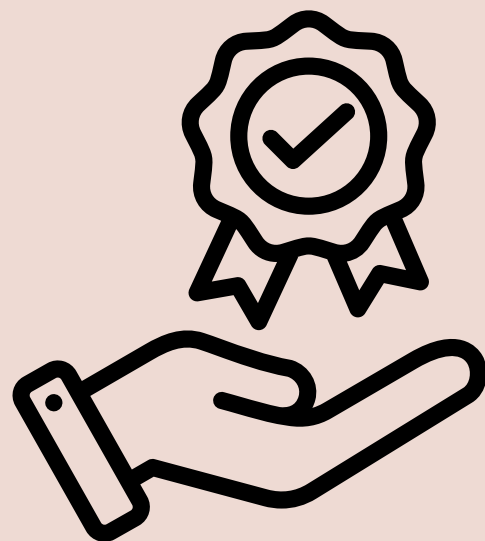
# Pourquoi s'inscrire dans une démarche Qualité

- **Différenciation sur le marché** --> mettre en avant la qualité et l'authenticité des produits.
- **Protection légale** --> protéger contre la contrefaçon et préserver les traditions locales.
- **Confiance des consommateurs** --> renforcer la confiance des consommateurs grâce à une traçabilité garantie.
- **Pratiques agricoles durables** --> encourager des pratiques agricoles durables pour la préservation de l'environnement et du patrimoine agricole, culinaire et culturel.
- **Essor du tourisme** --> favoriser le tourisme régional en mettant en valeur les produits locaux.

# Intérêts de départ

<b>Valorisation de la qualité</b>	<b>Différenciation sur le marché</b>	<b>Protection de l'identité régionale</b>	<b>Augmentation de la valeur ajoutée</b>
Mise en avant des caractéristiques spécifiques pour attirer les consommateurs exigeants	Mise en avant origine géographique, méthodes de production --> niche	Contribuer à la préservations des traditions et à la protection de l'identité d'une région	Vendre à des prix + élevés peut augmenter la rentabilité pour les acteurs des filières
<b>Développement du tourisme</b>	<b>Accès à des marchés plus vastes</b>	<b>Garantie de traçabilité</b>	<b>Soutien à l'agriculture durable</b>
Attirer des visiteurs et générer des revenus supplémentaires pour les territoires	Reconnaissance au delà des frontières nationales qui ouvre des portes à l'exportation	Renforcer la confiance des consommateurs dans la sécurité alimentaire et la provenance	Encourager des pratiques agricoles durables et la préservation de l'environnement
	<b>Cohésion sociale</b>	<b>Innovation et recherche</b>	
	Créer des liens entre les producteurs, les transformateurs et les communautés locales autour de la valorisation de produits spécifiques	Quête de l'excellence liée aux SIQO peut encourager l'innovation dans la production et la recherche sur les méthodes de production traditionnelles	

# Face aux attentes sociétales



- Qualité et authenticité
- Traçabilité et sécurité alimentaire
- Durabilité
- Responsabilité sociale
- Innovation et adaptation



